지역개발연구 제51권 제2호, 2019년 12월, pp.109-126
The Studies in Regional Development, Vol.51, No.2, 2019
http://dx.doi.org/10.35526/srd.2019.51.2.006

지역 애착도와 복합문화시설 만족도가 재방문 의도에 미치는 영향

- 광주광역시 국립아시아문화전당을 사례로 -

김주진* · 류재준** · 신우진***

최근 급격한 경제 성장의 고도화와 주 5일 근무제 정착 등 근무시간 단축에 따른 문화예술활동 수요가 증가할 것으로 예상된다. 특히 공공문화시설 조성을 위하여 각 중앙 부처에서는 많은 예산을 적극 지원하고 있다. 광주광역시는 국립아시아문화전당과 함께 향후 5대 문화권 조성사업을 추진하여 국제교류도시 및 문화도시로 성장하기 위한 노력을 하고 있다. 각종 문화기반시설들이 조성됨에 따라 거주민들의 만족도 증대와 함께 재방문을 제고할 수 있는 방안에 대한 연구가 필요한 시점이다. 따라서 본 연구는 광주광역시에 거주하고 있는 시민들을 대상으로 지역 애착도와 지역의 대표적인 복합문화시설인 국립아시아문화전당 이용 만족도가 재방문 의도에 미치는 영향을 알아보기 위해 설문조사를 실시하여 총 163명의 유효 표본을 수집했다. 163명의 유효 표본을 이용하여 기초 통계 분석, 신뢰도 분석, 탐색적 요인분석, 회귀분석 등의 분석기법을 활용했다. 요인 분석 결과, 지역 애착도는 정체성, 의존성, 친분성으로 3개의 요인으로 도출되었고, 이와 더불어 복합문화시설 이용 만족, 재방문 의도는 각각 1개의 요인으로 도출되었으며 신뢰도 및 타당성을 확보하였다. 변수들간의 영향관계를 파악하기 위하여 회귀분석을 실시했다. 지역 애착도는 재방문 의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났고, 복합문화시설 이용 만족 또한 재방문 의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 분석되었다. 이러한 연구 결과는 국립아시아문화전당을 비롯한 복합문화시설 운영 및 관리에 대한 참고자료로 활용될 수 있을 것이다.

주제어 : 지역 애착도, 복합문화시설, 국립아시아문화전당, 재방문 의도, 만족도

Ⅰ. 서 론

경제 성장의 고도화와 주 5일 근무제 정착에 따른 워라밸 문화가 확대되고, 기업에서는 주 40시간 근무제를 도입하는 등 국민들의 여가문화(문화예술활동) 수요가 증가할 것으로 예측된다. 특히 공공문화기반시설과 관련하여 각 중앙 부

* 주저자, 전남대학교 지역개발학과 박사과정, Tel: 010-8963-1207 E-mail: jujin45@naver.com
** 제2저자, 광주광역시 혁신도시담당관실 전문위원, Tel: 062-613-6193 E-mail: ryubrain@korea.kr
*** 교신저자, 전남대학교 경제학부 부교수, Tel: 062-530-1562 E-mail: sayurban@jnu.ac.kr

처에서는 많은 예산을 적극 지원하여 수요를 반영하고 있다(신두섭 · 박승규, 2012). 광주광역시는 문화 · 예술을 성장 동력의 기회로 삼아 국제교류도시로서 도약(광주발전연구원, 2015)하기 위하여 다양한 문화시설이 개발되었다. 특히 광주광역시에서는 국립아시아문화전당이 포함된 문화전당 · 교류권, 융합문화과학관, 아시아공동체문화권, 미래교육문화권, 시각미디어문화권 등 5대 문화권 조성사업을 추진 중에 있어 향후 문화도시로의 성장이 예상된다.

국립아시아문화전당은 2015년 9월 부분 개관을 시작으로 같은 해 11월 25일에 정식 개관한 복합문화공간이다. 국립아시아문화전당은 정부 주체의 국립시설로 공공적 문화예술 사업 추진을 비롯하여 복합적 문화공간의 구성, 문화예술의 다양성, 고급화 등의 특성이 강하며 광주의 지역적인 정체성과 아시아 문화를 구현하는 대표적인 시설이다(김선아, 2016). 국립아시아문화전당은 민주평화교류원, 문화창조원, 문화정보원, 어린이문화원, 예술극장 5개원으로 구성되어 지역문화 생태계 육성, 지역경제 활성화, 시민 삶의 질 증진, 시민참여 활성화 등의 경제적 파급효과를 기대하며, 문화예술 향유 및 체험의 장과 융합형 문화예술 교육을 제공하는 복합문화공간으로 운영되고 있다(박민우 · 나주몽, 2017; 강신겸 · 김소연 · 정성문, 2018). 2019년 11월 기준 국립아시아문화전당에서는 아시아 문화자원과 인적 및 물적 인프라를 활용한 공연, 전시, 교육, 축제, 행사 등의 프로그램을 진행하고, 아시아 각국 정부 및 민간 문화예술기관과 협력을 확장하는 등 많은 노력을 기울이고 있다. 그러나 국내 · 외에서 복합문화시설이 경제효과 유발, 문화예술 체험 및 교육 제공 등의 기대효과에 미치지 못하는 사례가 발생하고 있다. 광주광역시도 마찬가지로 문화도시 전략의 핵심 인프라인 국립아시아문화전당이 시민들과 이용객들의 기대에 부응하지 못하고 있다는 의견이 일부 제시되었다. 광주시의회에서 진행한 2019년 국립아시아문화전당 관련 시민 대상 설문조사에서 시민들은 국립아시아문화전당 개관 4년간 지역경제 활성화, 취업유발효과, 관광객 유치 기여도에 미친 영향에 대해 부정적으로 답변하거나 모르겠다고 응답한 비율이 절반 이상으로 나타났다. 이는 문화전당의 운영, 홍보, 전시 콘텐츠 구성 등 여러 측면에서의 결과라 할 수 있겠으나, 실제적으로 이용하는 이용객 측면에서 살펴보았을 때, 복합문화시설까지의 교통이나 주차장, 휴게공간 등 시설에 대한 전반적인 만족도 또한 매우 중요하게 고려해야 할 요소라고 판단된다.

국립아시아문화전당을 대상으로 한 대부분의 연구들은 문화예술적 관점에서만 살펴보는 연구가 주를 이루고 있어 본 연구는 국립아시아문화전당의 문화예

술프로그램, 편의시설 등의 이용 만족과 시민들의 지역 애착도가 재방문에 영향을 미치는지 확인하고자 했다.

Ⅱ. 이론적 고찰 및 선행연구 검토

1. 지역 애착도

지역사회에 대한 애착도는 인간과 환경간의 상호 작용에 의하여 형성되고 있다(박상규, 2011). 본 연구에서의 지역 애착도는 지역이라는 범위에서 사회구성원들이 상호 작용한다는 점에서 포괄적인 개념이라고 할 수 있고, 지역주민의 감정을 나타내는 것이라고 할 수 있다(배은석 · 손지현 · 박해긍 · 송영지, 2017). 지역 애착도는 공동체의 근거가 되는 지역사회의 구성원이 해당 지역사회에 대하여 개인적 또는 집단적으로 느끼는 심리적 연대감을 지역사회 애착도라고 정의할 수 있으며, 지역 애착도를 구성하는 요소는 학자마다 상이하나, 본 연구에서는 지역 애착도의 구성 요소로 정신적 측면의 정체성(Identity), 기능적 측면의 의존성(Dependence), 사회적 측면의 친분성(Friendship)(서승재, 2015)으로 구분했다.

정체성(Identity)은 상징적 또는 감정적인 의미에서 소속감의 가치를 가지는 지역사회에 대한 감정적 애착이고, 의존성(Dependence)은 공동체 구성원 개인의 목표와 욕구를 만족시킬 수 있는 잠재능력 관련 애착으로 어떤 장소의 기능적 용도와 활동 가능성이라 할 수 있다. 마지막으로 친분성(Friendship)은 사회적 관계를 통하여 정보를 공유하고 개인적 유대감을 형성해 나아가며, 지역공동체 내에서 구성원 개인이 상호연결된 인적관계망이다(이후석, 2011).

2. 문화시설 이용 만족도와 재방문 의도

만족도는 체험의 효과를 측정하는 중요한 평가 지표로써 소비경험으로부터 획득된 결과와 평가의 과정으로 정의하고 있다(박수경 · 박지혜 · 송영지, 2007; Oliver, 2010). 만족의 개념은 고객을 대상으로 한 마케팅의 중요한 요소 중 하나로 자리 잡으면서 연구자들의 접근방식이나 관점 또는 정의하는 방식에 따라 다양하게 분류된다(이관우, 2017).

재방문 의도는 관광지를 비롯하여 박물관, 미술관 등 문화시설을 방문한 방문객들이 방문 후 느끼는 만족감에 따라 재방문으로 이어지게 하는 의도를 의미한다(양길승, 2011; 조아라, 2015). 이관우(2017)는 재방문 의도를 복합문화공간을 이용하는 고객이 공간의 물질적 환경, 서비스, 공간의 이미지 등을 통해서 인지한 경험 또는 정보에 대한 고객의 종합적인 판단을 거쳐 형성된 행동의도라고 정의하였다. 이처럼 복합문화공간의 물질·물리적 환경은 이용객들의 만족도를 증대시키고, 이러한 만족도가 높을수록 제공받은 서비스에 대한 태도가 긍정적으로 형성되어 반복적으로 서비스를 이용하는 태도로 옮겨질 수 있기 때문에(심재경, 2011) 이용객 만족과 재방문 의도는 매우 밀접한 관계가 있다.

3. 선행연구 검토

지역 애착도에 대한 국내 연구는 최승담·강신겸(2001)은 관광 개발 분야에 적용하여 지역 애착도의 구성 요인에 대해 연구를 진행했다. 강신겸(2001)은 지역 애착도가 지역주민들의 참여를 유도하고 지지 형성과 긍정적 태도를 유발하는데 중요한 요소로 작용한다고 하였고, 문현철(2017)은 지역주민들의 정체성, 의존성, 친분성 등 지역 애착도는 지역 내에서 행해지는 활동 지지에 영향을 미친다고 하였다. 김성민(2015)은 지역사회 애착도에 따라 지역주민들의 태도에 영향을 미친다는 연구 결과를 제시하였고, 김선희(2013)는 공공 여가시설의 서비스성과가 지역주민의 지역사회애착 및 향후 여가행동의도에 미치는 영향을 연구하여 지역 내 여가시설의 높은 인프라 수준은 지역 애착도를 향상시키고, 지역의식과 사회적 교류를 고양시킬 수 있는 변인으로 보았다. 문재경(2016)은 국립아시아문화전당의 만족도 요인이 지역애착도의 세부요소인 지역정체성, 지역의존성, 사회적친화성 각각에 부분적으로 정(+)의 영향을 미친다는 결과를 제시하면서 예술교육적 만족도를 제고하여 이용객들의 지역 정체성과 사회적 친화성 증진을 도모해야 한다고 하였다.

문화공간·시설, 전시공간·시설 등에 관한 연구로 이관우(2017)는 국립아시아문화전당의 서비스품질이 고객만족, 구전의사 및 재방문 의도에 미치는 영향을 연구하여 서비스품질은 고객만족과 구전의사 및 재방문 의도에 긍정적인 영향을 준다는 연구결과를 제시했다. 김선아(2016)는 국립아시아문화전당에 대한 광주시민의 문화적 가치와 태도 연구를 통하여 경제발전, 소득증대, 고용증대, 외부관광객 유치 등 객관적 가치와 자부심·자긍심, 삶의 질, 문화향유의 기회

및 활동 증대, 문화도시, 애향심 등 주관적 가치를 7점 척도로 측정하였다. 연구결과, 시민들은 객관적 가치보다는 주관적 가치를 높게 평가하고 있고 문화전당에 대한 호감과 더불어 앞으로의 역할에 대해 큰 기대감을 갖고 있다고 하였다. 민정인(2018)은 복합문화공간 코엑스 체험요인이 몰입과 현존감을 매개로 재방문 의도에 미치는 영향을 연구하여 몰입 및 현존감이 높을수록 만족도와 충성도에 정(+)의 영향을 미치고, 만족도와 충성도는 재방문 의도에 정(+)의 영향을 미친다는 연구 결과를 제시했다. 이승신(2012)은 예술의전당과 한국국제전시장의 서비스품질이 고객만족도 및 충성도에 미치는 영향을 연구하여 복합문화공간을 방문한 후 만족하게 되면 충성도에 영향을 미치고 이러한 충성도는 재방문과 구전효과로 이어지기 때문에 충성도를 극대화하는 것이 고객확보에 핵심 성공요인 중 하나라고 하였다.

조아라(2015)는 전시 공간 특성이 관람객 행동에 미치는 영향을 연구하여 예술의 전당 한가람 미술관의 물리적 환경 중 접근성을 제외한 시설 매력성, 편의성, 주변요인, 연출요인, 인적요인은 관람객 만족도에 유의한 영향을 미치고, 관람객 만족도는 재방문 의도와 추천의도에 모두 유의한 영향을 미친다고 하였다. 이에 관람객들의 만족도를 높이는 것은 필수적이고 매우 중요하게 인식되어져야 한다고 하였다. 최길흥 · 장광집(2015)은 아산 산림자연사박물관 전시공간 선택속성이 전시공간 관람객의 이용만족 및 재방문의도에 미치는 영향을 연구하여 전시공간의 전시패널, 전시캡선, 공간구성, 전시연출들의 영향이 클수록 이용만족과 재방문 의도가 높아지며, 이용만족이 클수록 재방문의도가 높은 것으로 해석할 수 있다고 하였다.

이처럼 지역 애착도, 시설 이용 만족, 재방문 의도 간의 관계를 살펴보는 연구가 다수 진행됐으나, 지역 애착도, 복합문화시설 이용 만족, 재방문 의도를 동시에 살펴본 연구가 부족하였다. 또한 국립아시아문화전당을 대상으로 한 연구는 문화예술적 측면에서 접근하였는데, 본 연구는 이용자 중심의 콘텐츠 및 시설적 측면에서 살펴보았다는 점에서 타 연구들과 차별화된다고 할 수 있다.

〈표 1〉 선행 연구 검토 및 정리

연구자	주요 연구 변수	연구 내용 및 시사점
강신겸 (2001)	주민 태도, 지역 애착도	• 지역 애착도는 지역주민들의 참여를 유도하고 지지 형성과 긍정적 태도를 유발하는데 중요한 요소로 작용
문현철 (2017)	관광영향인식, 지지의사, 지역애착도	• 지역주민들의 정체성, 의존성, 친분성 등 지역 애착도는 지역 내에서 행해지는 활동 지지에 영향을 미침
김성민 (2015)	주민 태도, 지역 애착도	• 지역사회 애착도에 따라 지역주민들의 태도에 영향을 미침
김선희 (2013)	공공여가시설, 지역사회 애착도	• 지역 내 여가시설의 높은 인프라 수준은 지역 애착도를 향상시키고, 지역의식과 사회적 교류를 고양시킬 수 있음
문재경 (2016)	이용객 특성, 만족도, 지역 애착도	• 예술교육적 만족도 제고를 통한 이용객의 지역 정체성과 사회적친화성 증진을 도모하여야 함
이관우 (2017)	서비스품질, 고객만족, 구전의사 및 재방문 의도	• 복합문화공간의 서비스품질이 고객만족과 구전의사 및 재방문에 긍정적인 영향을 미침
김선아 (2016)	가치, 시민 성향, 태도 반응, 방문의도	• 광주시민은 국립아시아문화전당의 객관적 가치보다는 주관적 가치를 높게 평가하고 있으며, 앞으로의 역할에 대해 큰 기대감을 갖고 있음
민정인 (2018)	체험, 몰입·현존감, 만족도 및 충성도, 재방문 의도	• 몰입·현존감이 높을수록 만족도와 충성도에 정(+)의 영향을 미치고, 만족도와 충성도는 재방문 의도에 정(+)의 영향을 미침
이승신 (2012)	서비스 품질요인, 만족도, 충성도	• 복합문화공간 방문에 만족하면 고객충성도에 영향을 미치며, 고객충성도는 재방문과 구전효과로 이어지게 되므로 충성도를 극대화하는 것이 핵심 성공요인 중 하나임
조아라 (2015)	물리적 환경 요소, 만족도, 행동의도	• 물리적 환경인 시설 매력성, 편의성, 주변요인, 연출요인, 인적요인은 만족도에 유의한 영향을 미치며, 만족도는 재방문의도와 추천의도에 각각 유의한 영향을 미침
최길홍·장광집 (2015)	전시공간 선택속성, 이용만족, 재방문의도	• 전시공간의 특성 영향이 높을수록 이용만족과 재방문 의도가 높아지고, 이용만족이 클수록 재방문의도가 높음

자료: 선행 연구를 참고하여 연구자 재정리

Ⅲ. 연구 대상 및 분석 방법

1. 자료 수집 및 분석 방법

본 연구는 지역 애착도와 복합문화시설 이용 만족, 재방문 의도 간 관계를 파악하기 위하여 광주광역시 동구에 위치한 복합문화시설인 국립아시아문화전당을 사례로 진행했다. 설문조사는 2018년 5월 12일부터 13일까지 2일간 연구자를 포함한 설문조사원 2인이 국립아시아문화전당을 방문한 시민들을 대상으로 실시했다. 설문지는 총 180매를 배포하였으나 설문 문항에 대한 답변이 누락되었거나 분석 자료로 활용이 어려운 설문지를 제외한 163매를 최종 분석에 활용했다.

본 연구는 이론적 고찰과 선행연구 검토를 통해 각 변수들의 용어 개념을 정리하고, 수집된 데이터를 활용한 분석을 통해 시사점을 도출하는 순서로 진행했다. 분석 방법은 지역 애착도와 복합문화시설 이용 만족이 재방문 의도에 미치는 영향을 파악하기 위하여 기초 통계 분석을 비롯하여 변수들의 신뢰도 및 타당성 확보를 위하여 신뢰도 분석, 탐색적 요인분석, 다중회귀분석 등의 분석 기법을 적용했다.

2. 설문조사 항목

본 연구에서는 광주광역시에 위치한 복합문화시설인 국립아시아문화전당을 사례로 광주시민들의 지역 애착도를 비롯하여 복합문화시설 이용 만족, 재방문 의도 등을 연구하기 위하여 설문조사 항목을 구성했고, 구성된 항목들은 선행연구에 기초하여 구성하였다(이후석, 2011; 고민규 · 민웅기, 2012; 신두섭 · 박승규, 2012; 김성민, 2015; 서승재, 2015; 하정화 · 김진강, 2015; 최예나, 2016; 문현철, 2017; 배은석 · 손지현 · 박해긍 · 송영지, 2017).

지역 애착도 중 정체성은 지역은 내 삶의 큰 부분을 차지, 지역은 나의 가치를 설명하기에 충분, 거주 지역에 대한 많은 이야기 가능, 지역 거주에 대한 자부심 등 5개 항목으로 구성되었고, 의존성은 하고 있는 일을 하기에 적합한 장소, 거주 환경 만족, 하고 싶은 일을 하면서 살기에 적합한 장소 등 5개 항목, 친분성은 이야기를 나눌 수 있는 이웃 있음, 지역의 일에 참여, 지역에서 비공식 활동 참여 등 3개 항목으로 조사했다.

〈표 2〉 설문조사 항목

항목		세부 내용		문항수	비고
지역 애착	정체성	• 지역은 내 삶의 큰 부분을 차지함 • 지역은 나의 가치를 설명하기에 충분함 • 거주 지역에 대한 많은 이야기 가능함	• 거주하는 지역을 자랑스럽게 생각함 • 거주 지역은 특별한 장소임	5	이후석(2011) 고민규・민웅기(2012) 서승재(2015) 김성민(2015) 배은석 외(2017) 문현철(2017)
	의존성	• 하고 있는 일을 하기에 적합한 곳임 • 거주 지역은 타 지역보다 살기 좋음 • 타 지역으로 이사간다면 섭섭함	• 거주 지역은 하고 싶을 하기에 적합한 곳임 • 거주이동 기회가 생겨도 이 지역에서 계속 삶	5	
	친분성	• 편하게 이야기를 나눌 수 있는 이웃이 있음 • 지역의 일(반상회, 자원봉사 등)에 참여	• 지역에서 비공식활동(스포츠, 종교 등)에 참여	3	
복합문화시설 이용 만족		• 교통시설 만족 • 운영(관람) 시간대 만족 • 주차시설 만족	• 휴게공간 만족 • 문화예술 프로그램 만족	5	신두섭・박승규(2012)
재방문 의도		• 친구/지인에게 아시아문화전당 권유 • 아시아문화전당 재방문 및 재이용	• 타인에게 긍정적으로 이야기 • 비용이 들더라도 이용 의향 있음	4	하정화・김진강(2015)
인구통계적 항목		성별, 연령, 거주지, 결혼 유무, 최종 학력, 소득		6	최예나(2016) 배은석 외(2017)

문화시설 이용 만족도는 교통 시설 만족, 운영(관람) 시간 만족, 주차시설 만족, 휴게공간 만족, 문화예술 프로그램 만족 등 총 5개의 항목으로 구성되었고, 재방문 의도는 친구/지인에게 아시아문화전당 권유, 아시아문화전당 재방문 및 재이용, 타인에게 긍정적으로 이야기함 등 4개의 항목으로 구성되었다. 마지막으로 인구통계적 항목으로는 성별, 연령, 거주지, 결혼 유무, 최종 학력, 소득으로 문항을 설정했다.

Ⅳ. 실증분석 결과

1. 조사대상자의 특성 분석

본 연구를 위하여 국립아시아문화전당을 방문한 광주시민을 대상으로 설문조사를 실시하였고, 수집된 표본은 총 163매로 이 중, 남성의 비율은 39.9%, 여성의 비율은 60.1%로 나타났다. 또한 학력에서는 대학교 재/졸이 76.1%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 대학원 재/졸이 13.5%로 조사되었다. 소득에서는 199만원 이하(71.2%)가 가장 많았고, 결혼 유무에서는 미혼이 93.9%로 나타났다. 연령에서는 20대가 80.4%, 30대 14.7% 등으로 나타났고, 거주지는 북구가 32.5%, 서구 21.5%, 광산구 20.2%, 남구 17.2%, 동구 8.6% 순으로 나타났다.

〈표 3〉 조사대상자 인구통계학적 특성

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율	구분		빈도	비율
성별	남성	65	39.9	결혼	미혼	153	93.9
	여성	98	60.1		기혼	10	6.1
학력	초등학교 졸 이하	1	0.6	연령	20대	131	80.4
	중학교 졸	6	3.7		30대	24	14.7
	고등학교 졸	10	6.1		40대	6	3.7
	대학교 재/졸	124	76.1		50대 이상	2	1.2
	대학원 재/졸	22	13.5	거주지	동구	14	8.6
소득	199만원 이하	116	71.2		서구	35	21.5
	200-299만원	29	17.8		남구	28	17.2
	300-399만원	8	4.9		북구	53	32.5
	400만원 이상	10	6.1		광산구	33	20.2

전체 표본수(n): 163

2. 지역 애착도에 대한 타당성 및 신뢰도 분석

광주시민들의 지역 애착도 항목에 대한 타당성 및 신뢰도를 검증하고자 탐색적 요인 분석을 실시하고, 요인회전방식은 베리맥스(Varimax) 방식을 사용하여 요인적재량이 0.5 이상인 변수들은 유의미한 변수로 판단하였다. 또한 요인 항목들의 신뢰도 검증은 각각 요인별로 Cronbach's α값을 분석하여 0.6 이상이면

양호한 것으로 해석했다.

13개 지역 애착도 항목은 3개의 요인으로 분류되었고, 전체 분산설명비율은 63.708%로 나타났다. 타당성 검증을 위하여 고유치 1을 기준으로 하여 탐색적 요인분석을 실시한 결과, 변수들 간의 상관관계가 다른 변수에 의해 설명되는 정도를 나타내는 KMO값은 .864로 나타나 변수 선정이 적절하였다고 나타났다. 요인분석 모형의 적합성 여부를 나타내는 Bartlett's 구형성검정 근사 카이제곱은 948.934로 이에 대한 유의확률은 .000으로 나타나 요인분석이 적합하게 실시되었다고 할 수 있다.

3개의 성분으로 분류된 요인 항목은 선행연구들의 결과에 의거하여 요인1은 정체성, 요인2는 의존성, 요인3은 친분성으로 각각 명명하였다. 정체성에 대한 Cronbach's α값은 .876, 의존성에 대한 Cronbach's α값은 .825, 친분성에 대한 Cronbach's α값은 .663으로 나타나 3개의 요인 항목들에 대한 타당성과 신뢰도를 확보하였다.

〈표 4〉 지역 애착도에 대한 요인분석 및 신뢰도 분석

요인명	항목	요인적재량			신뢰도
		요인1	요인2	요인3	
정체성	지역은 내 삶의 큰 부분을 차지함	.744			.876
	지역은 나의 가치를 설명하기에 충분함	.707			
	거주 지역에 대한 많은 이야기 가능함	.726			
	거주하는 지역을 자랑스럽게 생각함	.765			
	거주 지역은 특별한 장소임	.824			
의존성	하고 있는 일을 하기에 적합한 곳임		.739		.825
	거주 지역은 타 지역보다 살기 좋음		.739		
	거주 지역은 하고 싶을 하기에 적합한 곳임		.831		
	타 지역으로 이사간다면 섭섭함		.616		
	거주이동 기회가 생겨도 이 지역에서 계속 삶		.575		
친분성	편하게 이야기를 나눌 수 있는 이웃이 있음			.708	.663
	지역의 일(반상회, 자원봉사 등)에 참여			.773	
	지역에서 비공식활동(스포츠, 종교 등)함			.761	
고유값		3.371	2.956	1.955	
분산설명(%)		25.927	22.742	15.039	
누적설명(%)		25.927	48.669	63.708	
KMO=.864, Bartlett's test결과 χ^2=948.934 (df=78, Sig.=.000)					

3. 복합문화시설 이용 만족과 재방문 의도에 대한 타당성 및 신뢰도 분석

복합문화시설 이용 만족에 대한 타당성 및 신뢰도를 분석한 결과, 전체 분산설명비율은 47.724%로 도출되었고, KMO값은 .765로 나타났으며, Bartlett's 구형성검정 근사 카이제곱은 148.345로 이에 대한 유의확률은 .000으로 분석되었다. 또한 신뢰도 검증 결과 Cronbach's α값이 .716으로 나타났다.

재방문 의도 항목에 대한 타당성 및 신뢰도 분석에서는 전체 분산설명비율은 76.307%로 도출되었고, KMO값은 .824로 나타났으며, Bartlett's 구형성검정 근사 카이제곱은 421.949로 이에 대한 유의확률은 .000으로 분석되었다. 또한 신뢰도 검증 결과 Cronbach's α값이 .893으로 나타났다.

〈표 5〉 복합문화시설 이용 만족에 대한 요인분석 및 신뢰도 분석

요인명	항목	요인적재량	신뢰도
복합문화시설 이용 만족	아시아문화전당까지의 교통시설 만족	.512	.716
	아시아문화전당 운영시간 만족	.708	
	아시아문화전당 내 주차장 만족	.688	
	아시아문화전당 내 휴게공간 만족	.740	
	아시아문화전당 문화예술프로그램 만족	.776	
고유값		2.386	
분산설명(%)		47.724	
누적설명(%)		47.724	
KMO=.765, Bartlett's test결과 χ^2=148.345 (df=10, Sig.=.000)			

〈표 6〉 재방문 의도에 대한 요인분석 및 신뢰도 분석

요인명	항목	요인적재량	신뢰도
재방문 의도	친구/지인에게 아시아문화전당 권유	.912	.893
	아시아문화전당 재방문 및 재이용	.920	
	타인에게 긍정적으로 이야기	.887	
	비용이 들더라도 이용 의향 있음	.768	
고유값		3.052	
분산설명(%)		76.307	
누적설명(%)		76.307	
KMO=.824, Bartlett's test결과 χ^2=421.949 (df=6, Sig.=.000)			

4. 변수 간 상관관계 분석

지역 애착도와 복합문화시설 이용 만족, 재방문 의도 변수들 간의 관계성 파악하고자 상관분석을 실시했다. 복합문화시설 이용 만족과 지역 애착도 중 정체성(r=.266, p<.01) 간에 양(+)의 상관관계가 있는 것으로 나타났고, 재방문 의도는 지역 애착도 중 정체성(r=.213, p<.01), 의존성(r=.222, p<.01), 친분성(r=.257, p<.01)과 양(+)의 상관관계가 있는 것으로 나타났다. 마지막으로 복합문화시설 이용 만족과 재방문 의도 간에는 양(+)의 상관관계(r=.615, p<.01)가 있는 것으로 분석되었다.

〈표 7〉 변수 간 상관관계 분석

구분		지역 애착도			복합문화시설 이용 만족	재방문 의도
		정체성	의존성	친분성		
지역 애착도	정체성	1				
	의존성	.000	1			
	친분성	.000	.000	1		
복합문화시설 이용 만족		.266**	.130	.147	1	
재방문 의도		.213**	.222**	.257**	.615**	1

*p<.05, **p<.01

5. 지역 애착도와 복합문화시설 이용 만족이 재방문 의도에 미치는 영향

광주시민들의 지역 애착도(정체성, 의존성, 친분성)가 재방문 의도에 미치는 영향을 알아보기 위하여 다중회귀분석을 실시하였다. 본 모형(F=10.137, p=.000)은 분산율 약 16%(R^2=.161)를 설명하여 통계적으로 적합한 것으로 볼 수 있다. 분석 결과, 지역 애착도의 정체성(β=.213)과 의존성(β=.222), 친분성(β=.257)이 재방문 의도에 각각 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 낮은 설명력이지만 거주지역에 대한 애착도가 높을수록 재방문 의도가 높아진다고 할 수 있다.

시민들의 복합문화시설 이용 만족이 재방문 의도에 미치는 영향을 알아보기 위하여 단순회귀분석을 실시하였다. 본 모형(F=98.166, p=.000)은 분산율 약 38%(R^2=.379)의 설명력을 보여 통계적으로 적합한 것으로 볼 수 있다. 분석 결과, 복합문화시설 이용 만족(β=.615)은 재방문 의도에 정(+)의 영향을 미치는

것으로 나타났다. 복합문화시설 이용에 대한 전반적인 만족도는 해당 시설의 재방문 의도에 긍정적인 영향을 미치고 있음을 알 수 있다.

〈표 8〉 지역 애착도가 재방문 의도에 미치는 영향

종속변수	독립변수		비표준화 계수		표준화 계수	t	p
			B	SE	β		
재방문 의도	(상수)		1.120	.072		.000	1.000
	지역 애착도	정체성	.213	.073	.213	2.928	.004
		의존성	.222	.073	.222	3.050	.003
		친분성	.257	.073	.257	3.540	.001

R^2=.161, Adjusted R^2=.145, F=10.137(p=.000)

〈표 9〉 복합문화시설 이용 만족이 재방문 의도에 미치는 영향

종속변수	독립변수	비표준화 계수		표준화 계수	t	p
		B	SE	β		
재방문 의도	(상수)	.000	.062		.000	1.000
	복합문화시설 이용 만족	.615	.062	.615	9.908	.000

R^2=.379, Adjusted R^2=.375, F=98.166(p=.000)

Ⅴ. 결 론

본 연구는 광주광역시에 거주하고 있는 시민들을 대상으로 지역 애착도와 복합문화시설 이용 만족이 재방문 의도에 어떠한 영향을 미치는지 검증하여 복합문화시설 활성화를 위한 방향을 제시하는데 목적이 있다. 본 연구의 목적을 달성하기 위하여 시민들을 대상으로 설문조사를 실시하여 수집된 데이터를 이용하여 분석했다.

분석 결과, 첫째, 시민들의 지역 애착도는 지역 사회에 대한 감정적 애착인 정체성, 장소에 대한 기능적 애착인 의존성, 지역공동체 내에서 구성원 개인이 상호연결된 인적관계망인 친분성 등 3개 요인으로 도출되어 선행연구와 동일한 연구 결과로 나타났다. 둘째, 지역은 내 삶의 큰 부분 차지, 지역은 나의 가치

설명에 충분, 거주 지역에 대한 많은 이야기 가능, 거주 지역을 자랑스럽게 생각, 거주 지역은 특별한 장소 등 정체성과 하고 있는 일을 하기에 적합, 타 지역보다 살기 좋음, 하고 싶은 일을 하기에 적합, 타 지역으로 이사갈 경우 섭섭함, 거주이동 기회가 생겨도 이동하지 않음 등 의존성, 편하게 이야기 나눌 이웃 있음, 지역의 일에 참여, 지역에서 비공식활동 참여 등 친분성은 국립아시아문화전당 재방문 의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 셋째, 교통시설, 운영(관람) 시간대, 주차시설, 휴게공간, 문화예술 프로그램 등 국립아시아문화전당 이용 만족은 재방문 의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이러한 연구 결과를 중심으로 향후 시민들의 국립아시아문화전당 재방문을 유도하기 위해서는 시민들의 정체성, 의존성, 친분성 등 지역 애착도를 높일 수 있는 다양한 지역 차원의 정책이 수립되어야 할 것으로 사료된다. 시민 개개인 또는 구성원들이 함께 새로운 문화예술을 접하고 지적호기심을 충족하여 즐거움을 얻는 것이 결국 개인의 삶의 만족, 그리고 거주하는 지역의 만족으로 이어지는 것이다(문재경, 2016). 따라서 국가 또는 지방자치단체에서는 애착 수준을 증진할 수 있는 세부적인 접근 전략이 논의되어야 한다. 이 외에도 문화·예술적 전시 및 문화전당 운영과 함께 교통시설이나 주차시설, 휴게공간 등의 기반시설을 효율적으로 운영 및 관리하여 이용객들의 만족도를 높이기 위한 지속적인 노력이 필요할 것으로 판단된다. 결과적으로 국립아시아문화전당을 문화·예술 전시시설 관점뿐만 아니라 이용객들의 편의를 고려한 전반적인 복합시설 관점에서 바라보아야 한다는 것이다. 국립아시아문화전당은 광주광역시의 거점 지역에 위치하고 있으며, 지하철, 시내버스 등 대중교통이 원활하게 운영되어 이용객들의 접근 편의를 도모하고 있다. 따라서 향후 국립아시아문화전당을 활용한 지역 활성화를 위해서는 관광적인 측면에서 접근하여 각종 편의시설을 확충하고, 주변 시설 및 관광지와 연계할 수 있는 계획 수립이 필요할 것으로 사료된다. 본 연구는 국립아시아문화전당 등 복합문화시설 운영 및 개선에 대한 전반적인 시사점을 제공한다는 점에서 의미가 있다.

그러나 본 연구는 설문조사에 있어 20대들이 응답자의 80%를 상회하고 있어, 20대를 초점에 맞추어 연구가 진행되었다는 점에서 한계가 있으며, 대상 지역을 광주광역시로 한정했다는 점에서 일반화에 대한 어려움이 있었다. 따라서 향후 연구에서는 다양한 연령층 지역주민들의 의견을 적극 수렴하여 연구를 진행한다면 보다 면밀하고 정확한 연구 결과가 도출될 수 있을 것으로 판단되고, 외지에서 방문하는 방문객들을 대상으로 연구를 진행한다면 전체적인 수요자 측면

을 고려할 수 있을 것이다. 이와 더불어 타 지역의 복합문화시설을 사례로 추가 연구를 진행한다면 본 연구의 일반화에 기여할 수 있을 것으로 판단된다.

참 고 문 헌

강신겸, “지역사회 애착도가 관광개발에 대한 지역주민 태도에 미치는 영향”, 한양대학교 박사학위 논문, 2001.

강신겸 · 김소연 · 정성문, “복합문화공간에 대한 시민의 기대와 성과 인식 분석: 국립아시아문화전당을 중심으로”, 『지역과 문화』 제5권 제4호, 2018, pp.1-20.

고민규 · 민웅기, “어촌주민의 지역애착도가 관광영향지각에 미치는 영향: 지역중심의 지속가능한 어촌관광개발을 위한 탐색적 연구”, 『해양비즈니스』 제22호, 2012, pp.65-88.

광주발전연구원, “아시아문화중심도시의 문화시설의 접근성 제고방안”, 『정책연구』 2014-13, 2015.

김선아, “국립아시아문화전당에 대한 광주시민의 문화적 가치와 태도 연구: 객관적, 주관적 가치를 중심으로”, 홍익대학교 광고홍보대학원 석사학위 논문, 2016.

김선희, “공공 여가시설의 서비스성과가 지역주민의 지역사회애착 및 향후 여가행동의도에 미치는 영향”, 『한국여성체육학회지』 제27권 제2호, 2013, pp.37-49.

김성민, “지역사회 애착도가 관광개발에 대한 지역주민 태도에 미치는 영향: 관광개발에 대한 인지를 중심으로”, 한양대학교 석사학위 논문, 2015.

문재경, “복합문화공간 건립이 지역애착도에 미치는 영향 연구: 국립아시아문화전당을 중심으로”, 경희대학교 경영대학원 석사학위 논문, 2016.

문현철, “사회교환이론에 따른 제주도 지역주민의 관광영향인식이 지속적 관광개발 지지의사에 미치는 영향: 지역애착도의 조절효과를 중심으로”, 경희대학교 관광대학원 석사학위 논문, 2017.

민정인, “복합문화공간 코엑스 체험요인이 몰입과 현존감을 매개로 재방문 의도에 미치는 영향”, 홍익대학교 광고홍보대학원 석사학위 논문, 2018.

박민우 · 나주몽, “국립아시아문화전당 공연 · 전시 · 창제작 사업의 지역경제 파급효과 분석”, 『한국지역개발학회 세미나 논문집』 제1권, 2017, pp.1-18.

박상규, “지역관광브랜드와 지역애착도 및 브랜드 지지도의 관계: 보령시 주민을 대상으로”, 순천향대학교 대학원 박사학위 논문, 2011.

박수경 · 박지혜 · 차태훈, “체험요소(4Es)가 체험즐거움, 만족도, 재방문에 미치는 영향: Pine과 Gilmore의 체험경제이론(Experience Economy)을 중심으로”, 『광고연구』

제76호, 2007, pp.55-78.
배은석 · 손지현 · 박해긍 · 송영지, “지역사회애착이 지역사회만족에 미치는 영향: 소득수준 차이를 중심으로”, 『사회과학연구』 제24권 제1호, 2017, pp.137-156.
서승재, “지역사회자본과 지역애착 · 역량이 주민참여에 미치는 영향: 서울특별시 동작구를 중심으로”, 중앙대학교 대학원 박사학위 논문, 2015.
심재경, “대형할인점의 점포속성이 고객만족과 충성도에 미치는 영향”, 단국대학교 경영대학원 석사학위 논문, 2011.
신두섭 · 박승규, “공공문화기반시설 이용만족도 결정요인 분석”, 『문화경제연구』 제15권 제3호, 2012, pp.139-159.
양길승, “박물관체험프로그램의 서비스품질과 체험요인이 재방문에 미치는 영향”, 『관광연구저널』 제25권 제1호, 2011, pp.23-40.
이관우, “복합문화공간의 서비스품질이 고객만족, 구전의사 및 재방문 의도에 미치는 영향: 국립아시아문화전당을 중심으로”, 조선대학교 대학원 석사학위 논문, 2017.
이후석, “지역주민의 지역애착 수준별 농촌 관광영향인식과 관광개발태도 관계 분석”, 『관광연구저널』 제25권 제5호, 2011, pp.29-45.
조아라, “전시 공간 특성이 관람객 행동에 미치는 영향에 관한 연구”, 중앙대학교 대학원 석사학위 논문, 2015.
최길흥 · 장광집, “전시공간 선택속성이 전시공간 관람객의 이용만족 및 재방문의도에 미치는 영향: 아산 산림자연사박물관 전시공간을 중심으로”, 『기초조형학연구』 제16권 제4호, 2015, pp.595-604.
최예나, “전라북도 주민들의 삶의 만족도 결정요인 분석: 개인요인과 지역요인을 중심으로”, 『한국자치행정학보』 제30권 제3호, 2016, pp.291-312.
최승담 · 강신겸, “지역사회 애착도와 구성요인에 관한 개념적 고찰: 관광개발에 대한 시사점”, 『사회과학대학』 제20권, 2001, pp.203-252.
하정화 · 김진강, “전통문화체험요소가 재방문의도에 미치는 영향: 만족의 매개효과를 중심으로”, 『관광연구』 제40권 제1호, 2015, pp.205-225.
Oliver, R. L., “Whence Consumer Loyalty?”, *Journal of Marketing*, 63, 1999, pp.33-44.

<Abstract>

The Effect of Place Attachment and Satisfaction with Complex Cultural Facility on Revisit Intention

- Case of National Asia Culture Center in Gwangju Metropolitan City -

Jujin, Kim

Ph.D. Student, Chonnam National University

Jaejoon, Ryu

A Expert Adivisor, Innocity Office in Gwangju Metropolitan City Hall

Woojin, Shin

Associate Professor, Chonnam National Universit

The demand for cultural and artistic activities is expected to increase due to economic growth and shorter working hours, such as the establishment of a five-day workweek. In particular, each central government actively supports a large budget to create public cultural facilities. Gwangju metropolitan city is striving to grow into an international exchange city and cultural city by promoting the next five cultural zone development projects with the National Asia Culture Center. With the establishment of various cultural infrastructures, it is time to study how to increase the satisfaction and revisiting of resident. Therefore, this study conducted a survey for citizens living in Gwangju to examine the effect of place attachment and the satisfaction of visiting the National Asian Cultural Center, the representative multicultural facility of the region, on the intention to return. The sample was collected. 163 valid samples were used for the analysis of basic statistical analysis, reliability analysis, exploratory factor analysis, and regression analysis. As a result of factor analysis, place attachment was derived from three factors: identity, dependence, and friendship. In addition, satisfaction with use of complex cultural facility and

revisit intention were derived from one factor, and reliability and validity were secured. A regression analysis was conducted to identify the influence relationships between variables. Place attachment was found to have a positive effect on revisit intention, and satisfaction of using complex cultural facility also had a positive effect on revisit intention. These findings can be used as reference for the operation and management of complex cultural facility including The National Asia Culture Center.

Key Words : Place Attachment, Complex Cultural Facility, National Asia Culture Center, Revisit intention, Satisfaction

논문접수일 : 2019.12.09.
심사완료일 : 2019.12.17.
게재확정일 : 2019.12.21.